

Az OTP Banka Slovensko a lakossági szolgáltatások mellett az önkormányzatok irányába is sikeresen nyitott

Az OTP Banka Slovensko 2005 első háromnegyed évében 161 millió korona adózás utáni nyereséget könyvelt el, ami messze meghaladja a 2004-es időarányos profit mértékét. Az OTP Banka Slovensko a lakossági szolgáltatások mellett az önkormányzatok irányába is sikeresen nyitott

Az OTP Banka Slovensko 2005 első háromnegyed évében 161 millió korona adózás utáni nyereséget könyvelt el, ami messze meghaladja a 2004-es időarányos profit mértékét. Ez azt jelenti, hogy a pénzügyi intézet a tőkeigényes beruházásokat követően már tartósan jövedelmező pályára állt?

Az elmúlt év bebizonyította, hogy jól döntött az OTP, amikor megvásárolta jogelődünket. Jelenlétünk a sorra nyíló kirendeltségek, fiókok következtében még markánsabb. Jelenleg 73 képviseletből áll a hálózatunk, a célszám 80 körül mozog. A fiókok azonban nem elegendők, ezért Dél-Szlovákiában ügynöki hálózatot építünk ki, ami még közelebb visz bennünket az ügyfelekhez. Természetesen gyorsan megmutatkozó sikerünket nem kizárólag önerőből értük el, ez anyabankunk hathatós segítsége nélkül nem sikerült volna.

Az OTP határozott piaci jelenlétéhez azonban nem lett volna elegendő az arculatváltás és a fiókok számának növelése.

Természetesen nem, ehhez a pénzügyi termékeink skálájának kiszélesítése is szükséges volt. Tavaly gyakorlatilag befejeződött termékeink átalakítása, teljesen kicseréltük a korábbi produktumokat, emellett olyan piaci résekbe törtünk be, mint a fiataloknak, továbbá a kis- és középvállalkozóknak nyújtott banki szolgáltatások. Különösen az utóbbi kategóriában értünk el szép sikereket az anyabankunk mintájára kidolgozott gyorshitelek révén, amelyet már a többi bank is próbál utánozni. A kisvállalkozóknak nyújtott gyorshitelünk lényege: az ügyfél 2-3 munkanap alatt hitelhez juthat hozzá, melynek felső határa 2,5 millió korona. Az idősebb klienseknek pedig kedvezményes árú termékcsomagot kínálunk. A teljes termék-átalakítás, ami a korábbinál nagyobb rugalmassággal párosult, azt eredményezte, hogy a kezdeti 67 ezer ügyfél helyett ma már több mint 156 ezerrel dicsekedhetünk.

Bankjuk eddig főleg a jelzáloghitelezés terén tudott átütő sikereket felmutatni. Milyen más területeken próbálkoznak még nagyobb piaci szeletek kihasználásával?

A jelzáloghitelezés vitathatatlan sikere mellett a vállalati és az önkormányzati üzletágba is betörtünk. Kezdetben mindössze 35 önkormányzattal álltunk partneri kapcsolatban, napjainkban már 570-nél tartunk, amivel országos viszonylatban a második helyen vagyunk. Emellett a megyei önkormányzatokkal is felvettük a kapcsolatot.

Az OTP ma már több mint egy kereskedelmi bank, az elmúlt időszakban ugyanis a bank csoporttá alakult át. Melyek a növekedés további irányai?

Mi a leányvállalatok termékeit is propagáljuk. Jelen vagyunk a biztosítási, a lízing és a faktoring piacán is. Ezt a kört 2006 második negyedévében a befektetési alapok termékeivel bővítjük. A hozzánk betérő ügyfél például ezt úgy érzékeli, hogy egy fedél alatt gyakorlatilag szinte teljes körű szolgáltatást tudunk felajánlani. Arról nem is szólva, hogy a nemzetközivé vált OTP-hálózat eredményeként ma már Bulgáriától Szlovákiáig terjed a hatósugarunk, aminek előnye a klienseink számára főleg a nyári turistaszezonban mutatkozik meg. Sikereinket a rangos nemzetközi hitelminősítők is értékelik, osztályzatunk a legjobb pénzügyi intézetekével vetekedik. Végezetül nem elégedünk meg mostani pozíciónkkal, úgy látjuk a szlovák bankpiacon van még felvásárolható pénzügyi intézet, ezért az anyabankunkkal egyeztetve vizsgáljuk a piaci lehetőségeket. (shz)

További bankvásárlás sem kizárt

Írta: Új Szó

2005. december 01. csütörtök - Módosítás: 2005. december 01. csütörtök
