

Tavaly 3 helyszínen, 4 éjszakán át tartott a nagy reklámünnep, az összesen tízezer résztvevő 2400 reklámfilmét tekinthetett meg. Tavaly 3 helyszínen, 4 éjszakán át tartott a nagy reklámünnep, az összesen tízezer résztvevő 2400 reklámfilmét tekinthetett meg. A decentralizációnak hála, a főváros ismét a turné utolsó állomásaként szerepel, s a Nagy Habzsolás december 1-jén érkezik meg a Budapesti Kongresszusi Központba.

Ahogy tavaly, úgy az idén is differenciált jegyárakkal dolgozik a fesztivál. Míg Budapesten 5900 forintba kerülnek a jegyek, addig a két vidéki helyszínen 1200 forintért lehet bejutni az eseményre.

Természetesen folytatódik az egyedülálló hazai kezdeményezésben megvalósult Viva Reklámzabálók Kreatív Verseny is. Idén 25 hazai reklám indul a díjért, köztük a 2004-ben nyerő Vodafone, amely már a karácsonyi kampányával ostromol, illetve a nagysikerű "Szerintem" RTL filmes image. Tavaly az online kategória pálmáját TWBA (Bp) Sörivók is elkezdhetik, míg az offline kategória fődíját a Grey Reklámügynökség Vodafone Rock "N" Roll Max filmje vihette haza. 2005-ben az online szavazás december 1-ig nyitott.

Hogy a „zabálás” ne érjen véget december elsejével, a közönség a moziban is találkozhat kedvenceivel, mégpedig nem is akármilyen összeállítás vár rá, hiszen a Kings of Ads a leghíresebb filmrendezők reklám terén elkövetett szösszeneteiből válogat. Mivel a Magyar Nemzeti Filmroda októberben odaítélte az összeállításnak az „Art Film” besorolást, több budapesti és vidéki művészmoziban látható a két és fél órás „menü”, amely hamarosan DVD-n is eljuthat a rajongókhoz