

Az idén még több portál versengett a Matisz eFestival-díjáért, ami már az információs társadalom markáns igényét tükrözi: minél több szolgáltatást, információt, interaktív megoldást szeretnének elérni a netezők egy-egy oldalról kiindulva.

Az idén még több portál versengett a Matisz eFestival-díjáért, ami már az információs társadalom markáns igényét tükrözi:

minél több szolgáltatást, információt, interaktív megoldást szeretnének elérni a netezők egy-egy oldalról kiindulva. A széles sávú internetezés elterjedésével a multimédiás szolgáltatások is egyre nagyobb szerepet kapnak a honlapokon.

A Magyar Tartalomipari Szövetség (Matisz) évente megrendezett eFestiválján külön kategóriában értékelhette a zsűri a magyar kulturális örökség digitális megőrzését szolgáló oldalakat. Itt az Artnet, a legteljesebb hazai - napilapként is működő - portál bizonyult a legjobbnak, ahol egy helyen megtalálható minden friss információ a képzőművészetről.

A hétköznapi ügyintézéshez szükséges oldalak is felbukkantak a pályaművek között, mint pl. a hivatalos kormányzati portál (www.magyarorszag.hu), valamint az utazások szervezéséhez szinte nélkülözhetetlen hazai weboldal, a beszédes nevű (www.vendegvaro.hu). Első lett kategóriájában a foci után a legnépszerűbb sport szerelmeseinek szóló (www.sielok.hu) weboldal.

Az eFestival zsűrije elé került oldalakon immár a betegek, illetve az egészséges életmód hívei is bátran kérhetnek tanácsot: a Diabétesz Online (www.mcd.hu) a hazánkban népbetegségnek számító cukorbeteg millióinak nyújthat segítséget. Az internet fejlődése elválaszthatatlanul "húzza magával" az online oktatás fejlődését. A hazai oldalak is elválaszthatatlanok az eLearning, a távoktatás fejlődésétől: angolt tanulhatnak, és pályát módosíthatnak a Kismamaweb kattintó-hallgatói, "minden tudást" megszerezhetnek a tudományos akadémia támogatásával 2002 óta sikeresen működő Mindentudás Egyetemének online résztvevői.

Az elektronikus kereskedelem is valódi húzóágazattá válhat a netezők táborának szélesedésével: most induló online áruházak és egyéb kereskedelmi oldalak fejlesztői jól teszik, ha követik a kategória-nyerteseket, akikre a zsűritagokon kívül egyre népesebb táborot alkotó netezők úgy is "szavaztak", hogy náluk "költötték el" bevásárlásra szánt forintjaikat. Első helyen a (www.fotomarket.hu) online fotóáruház áll, amely jól "mozdult rá" a hazai digitális fényképezésben rejlő üzleti lehetőségre, és például elsők között bevezetett online megrendelhető digitális fotókidolgozást. Az eFestival eSzórakozás-kategóriájának "színpadán" a virtuális térben is lélegzetelállítóan lenyűgöző Művészetek Palotája együtt szerepel a Danubius Rádió könnyed, zenés oldalával és a kisállatok tartásáról rengeteg információt közlő (www.haziallat.hu) portállal.

Kisgyerekes családok számára nem ismeretlen a Manó-CD-ROM-sorozat: a Profi Média Kft. vezetője, Borsódi Donát, a gyerekeknek szánt oktatóprogramok kifejlesztéséért kapott Életmű-díjat. Az általa fejlesztett programok használhatók az iskolai oktatásban és az önképzésben is.

A Barátságos Internet jegyében meghirdetett nemzetközi Történetmesélő Verseny győztese a 12 éves budapesti Máté Boglárka lett, aki többedmagával együtt készített multimédiás alkotásával indulhat egy párizsi nemzetközi "viadalon".