

110 MILLIÓ KLIKKELÉS

Az év első munkanapján rekordszámú, 110 millió oldalletöltést regisztrált a hazai website-ok látogatottságának hitelesített mérését végző Medián WebAudit. 110 MILLIÓ KLIKKELÉS

Az év első munkanapján rekordszámú, 110 millió oldalletöltést regisztrált a hazai website-ok látogatottságának hitelesített mérését végző Medián WebAudit.

Az egy nap alatti kattintások számát mérő projekt cég tavaly decemberben csak feleannyi oldalletöltést regisztrált, az egy nap alatti 90 millió klikkelést két hónappal ezelőtt regisztrálták - mondta Varga Károly, a Webaudit projektigazgatója.

Varga Károly szerint a tendencia azt mutatja, hogy a felhasználók egyre több időt töltenek internetezéssel, és egyre több oldalra látogatnak el. A világháló a szabadidő eltöltésének fontos eszköze lett.

A 110 millió oldalletöltést az átlagosnál kevesebb, 1,6 millió felhasználó végezte, az ünnepek után elsősorban a képgalériákat, a közösségi oldalakat és a hírportálokat látogatták.

Az igazgató által ismertett adatok szerint a nagyobb forgalmú weboldalak zöme regisztrálja magát a Medián Webaudit portálján, így a mért látogatószám lefedi az internetezők táborának 90 százalékát.

Decemberben a Medián WebAudit által auditált weboldalak látogatói a munkaszüneti napokon átlagosan 75 millió oldalt töltöttek le, éppen kétszer annyit, mint egy évvel korábban, valamint öt és félszer annyit, mint három évvel korábban.