Írta: Adminisztrátor
2022. április 05. kedd -

Budapest, 2022. április 5. - **A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) támogatja a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai jogszabály (EMFA) megalkotását, amennyiben az csak alapvető szabályokat és garanciális feltételeket rögzít, de a részletszabályok megalkotását a tagállamokra bízza.**

Az NMHH az MTI-hez kedden eljuttatott közleményében kifejtette: az Európai Unió Bizottsága egy olyan javaslat kidolgozását tervezi, amely a média belső piaci működésének átfogó szabályozásával egészítené ki a jelenlegi szabályozást. A tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai jogszabály (EMFA) a bizottság tervei szerint a televízió-, a rádió-, valamint a nyomtatott és elektronikus sajtóágazaton kívül bizonyos esetekben olyan online platformokat is érintene, mint például a közösségi hálózatok és a videómegosztó oldalak. Az EMFA jelenleg konzultációs fázisban van, és a tervezet hiányában annak tartalma még nem ismert - jelezték.

Azt írták: az NMHH egyetért azzal, hogy a szabad véleménynyilvánítás erősíti a demokratikus vitát, ezért a média szabadsága és sokszínűsége alapvető pillére a demokratikus rendszereknek. A hatóság ezért üdvözli a bizottság kezdeményezését, valamint a médiaszabadság, -függetlenség és -pluralizmus megerősítésére vonatkozó átfogó célkitűzéseket.

Az EMFA nyilvános konzultációján viszont az NMHH aggályait fejezte ki, mert meglátása szerint - többek között a piacra lépési mechanizmusok, a közszolgálati média működése és az állami hirdetések esetében - kérdéses és vitatható a tervezett szabályozás jogalapja, kerete és terjedelme - írták.

"A médiaszabályozásban az uniós jogalkotási hatáskör nem bővíthető korlátlanul, nem terjeszthető ki a teljes médiarendszerre, mert ez kizárólagos tagállami hatásköröket sérthet" - szögezték le, kiemelve: ezekben az esetekben az uniós fellépés sértheti a tagállamok szuverenitását, valamint a tagállami jogalkotási hatásköröket.

Az NMHH felhívta a figyelmet arra is, hogy az eltérő kulturális hagyományok, jogrendszerek és médiapiaci sajátosságok miatt a tagállamok sajtó- és médiapiaca is lényegesen különböző. Emiatt úgy vélik: a szektorban működő szereplők uniós szintű megerősítése és támogatása kérdésében a lehető legnagyobb körültekintéssel kell eljárni az általános érvényű uniós szabályozás kialakítása helyett. "Különösen igaz ez a kiegyensúlyozott tájékoztatásra, a közszolgálati médiaszolgáltatásra, az állami hirdetésekre és a piacra lépési feltételekre" - emelték ki.

Ezért az Európai Unió szerepvállalása az NMHH álláspontja szerint e szektorban leginkább a határon átnyúló szolgáltatásoknál merülhet fel - olvasható a közleményben.