

Eger, 2013. május 16. - **Jelentős iparággá nőtte ki magát a nemzetgazdaságban a zeneipar, az oktatóktól a szerzőkön, muzsikusokon át a fesztiválszervezőktől a hangszerkészítőig mind a kultúra, mind pedig a foglalkoztatás terén**

- hangzott el a Music Hungary című zeneipari konferencián, amelyet első alkalommal rendeztek meg. A kétnapos esemény házigazdája Eger.

Gerendai Károly, a konferencia egyik főszervezője, a Sziget fesztivál alapítója a közös érdekeket és a közös érdekérvényesítés szükségességét hangsúlyozta. Az általa vezetett Sziget Kft. éves forgalma 6 milliárd forint, a Sziget fesztivál idején 8500 főnek adnak munkát. "Van közös érdekünk és ezt érvényre is kell juttatnunk" - indokolta a zeneipari összefogás szükségességét a megnyitón. Bodrogi András, a Szerzők Egyesületének elnökségi tagja az első kerekasztal-beszélgetésen kifejtette: végzetes következményekkel járhat a szellemi termékek védtelensége. Miközben ugyanis egyre több a zenefogyasztó, egyre több zenét hallgatunk, a hangfelvételek kiskereskedelmi eladási értéke csökken. Míg 2010-ben mintegy 5,2 milliárd forint volt a forgalom Magyarországon, tavaly 14 százalékkal 4,45 milliárd forintra csökkent.

Az operától a könyvkiadásig a primer szerzői jogok körébe tartozó tevékenységek nemzetgazdasági értékét 2009-ben mérték utoljára, akkor ezermilliárd forint fölötti értéken becsülték az összeget, ez megelőzött olyan ágazatokat is, mint a pénzügy, az oktatás, vagy a mezőgazdaság.

Kelemen László, a Hagyományok Háza főigazgatója szerint a zenészek helyzete ma a hetvenes évekbelihez hasonlít, csak most nem a politika, hanem a piac korlátozza a megjelenési lehetőségeket. Ahogy fogalmazott, "ez nem piac, hanem lerakat", ahol a friss áru helyett az idehozott termékek előtt szabad az út a vásárló felé.

Márkus Éva, a Live Nation Central Europe PR-igazgatója elmondta: noha 12 közép-kelet európai országban szerveznek koncerteket, konszernjükben ez kis piacnak számít, így leginkább csak a külföldi nagy produkciók értékesítésére nyílik lehetőségük Magyarországon.

Zsoldos Dávid a Fidelio és az Operaház képviselőjében viszont úgy fogalmazott, hogy az exportvezéreltségtől nem kell tartani, véleménye szerint a hazai zeneipar közös nevezője a siker, ami "nemzetközi szinten is adott".

Gőz László, a Budapest Music Center alapítója a konferencián arra hívta fel a figyelmet, hogy míg korábban lemezkiadójuk egymillió lemezt értékesített, ma 150 ezer CD-jük van raktáron, a vásárlások az illegális letöltésekkel radikálisan csökkentek.

Vörös András, a Lángoló Gitárok szaklap ügyvezetője szerint erősebb zenész szakszervezetre lenne szükség az érdekérvényesítéshez.

Az első Music Hungary konferencia délután további fórumokkal folytatódik, pénteken pedig a politikusok kerekasztal-beszélgetésével zárul.