

2010. október 29. - **Manapság ha egy hirtelen felkapott sztár éppen nem könyvet ír vagy saját parfümöt dob a piacra, akkor szinte teljességgel biztosak lehetünk abban, hogy saját ruhakollekcióval villant majd nagyot.** Ez mennyire fair a komoly, ebből élő szakemberekkel szemben? Helyes-e, hogy manapság már bárkinek piacra dobják a megálmodott alkotásait ha van neve a médiában?

A félreértések elkerülése végett, már most leszögezném, hogy én teljes mértékben ez ellen vagyok, épp ezért meglehet, hogy a cikk kissé elítélően vall a celebek hóbortjairól és uralmáról a 21. században. Én úgy látom, nem az számít sokszor ki mennyire jó az adott területen, hanem hogy kinek a nevével lehetne jobban eladni az adott terméket, hogyan kaszálhatna az üzleten mindenki a legtöbbet. Ha már csak az énekesnőket vesszük is egyből szemet szúr a turpisság (vagy helyesebb lenne „leplezetlen való- ságnak” írnom, hisz olyan egyértelmű a reklámfogás): egytől-egyig saját illatot kreáltak, melyeknek megkezdődött a sorozatgyártása, ahogyan a hamisítása is.



Celine Dion, Britney Spears, Kylie Minogue, Victoria Beckham, Katy Perry, és még sorolhatnánk, egyaránt saját illattal rendelkeznek. Egy talán buta de elgondolkodtató kérdés jutott most eszembe: vajon ők is minden nap a saját maguk által kikísérletezett illatokat permetezik magukra? Ki tudja...



kell