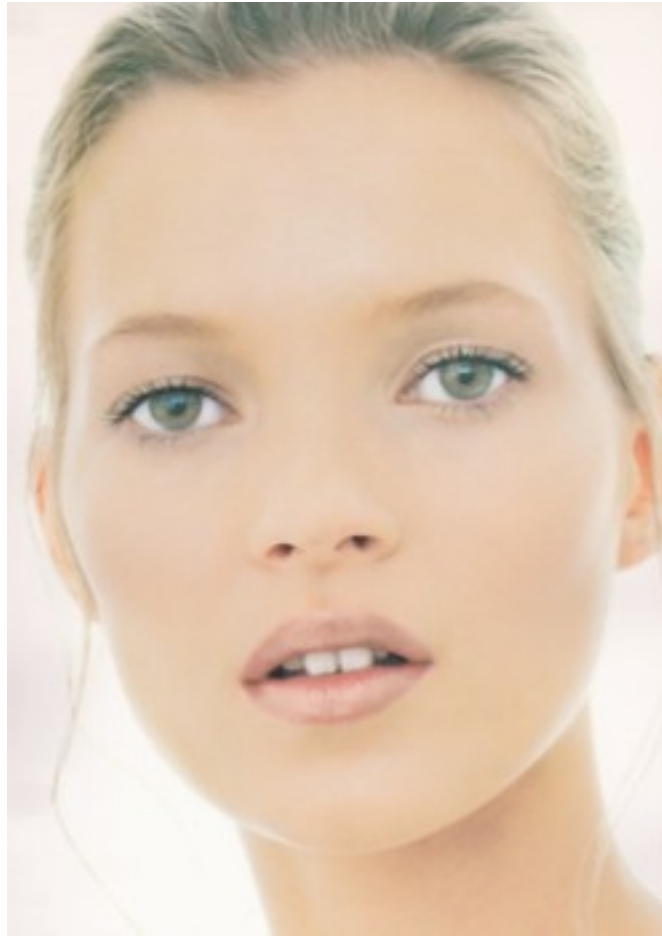


**KOKAINT SZEDETT** A Hennes and Mauritz (közismert nevén H&M) divatház az első olyan vállalat, amely egy előre betervezett reklámkampányt mondott le Kate Moss-szal, miután a lapok arról számoltak be, hogy a híresen vékony modell illegális drogokat szed – írja a Media Guardian.



KOKAINT SZEDETT A Hennes and Mauritz (közismert nevén H&M) divatház az első olyan vállalat, amely egy előre betervezett reklámkampányt mondott le Kate Moss-szal, miután a lapok arról számoltak be, hogy a híresen vékony modell illegális drogokat szed – írja a Media Guardian. A Daily Mirror beszámolója szerint Kate Moss és volt barátja, Pete Doherty kokaint fogyasztanak, ez pedig összeegyeztethetetlen a cég drogellenes kampányával – írja a Media Guardian. A cégcsoport korábban állította, a sajtóhíresztelések dacára továbbra is Mosst szerepelteti plakátjain. Később azonban úgy döntöttek: visszavonják a modellel készült kampányt, mivel „a H&M határozottan távol tartja magát a kábítószerektől és éveken át aktívan közreműködött a Mentor Foundation nevű drogprevenciós programot kidolgozó civil szervezet munkájában. A vállalat szerint tehát a modellel készült kampány a drogok elutasításának policyjével összeegyeztethetetlen. Moss a divatház Stella McCartney által tervezett kollekcióját népszerűsítette volna, ám így is számos élő szerződése van, többek között a Rimmel kozmetikai céggel, s a Burberry, Chanel és Dior divatházakkal.